


## **II. Konference o cestovním ruchu a památkách ve městech, obcích a regionech**

Strategické plánování jako nástroj rozvoje cestovního ruchu ve městech a obcích – praktické informace z praxe



# Cestovní ruch - obecně

- Nejvíce ovlivnitelné odvětví – působí na něj velké množství faktorů a událostí :
  - ekonomická situace
  - politické dění, nepokoje, terorismus, války,..
  - nemoce, přírodní katastrofy, živelné pohromy, ..
- Neschopnost reagovat na změny a události vede k úpadku zájmu o danou destinaci.

Cestovní ruch zaměstnával v roce 2011 více než 4,6% lidí z celkem 5 071 966 pracujících v ČR.

- V roce 2011 cestovní ruch zaměstnával 231 266 lidí v přímo souvisejících oborech ( hotely a ubytovací zařízení, restaurace a pohostinství, dopravci, cestovní kanceláře a agentury, kulturní služby, doplňkové služby, sportovní a rekreační služby ).
- Do nepřímo souvisejících služeb patří ale také odvětví jako je výroba a prodej nábytku, spotřebního zboží a elektroniky, potraviny, kosmetika, textil, aj. Odhaduje se, že má vliv na celkovou zaměstnanost v ČR 20% až 35%.
- Cestovní ruch má přímo strategický význam pro příjmy státu i když je v některých záležitostech státem stále ještě podceňován a není dostatečně podporovaný, kde by měl.

# Vliv cestovního ruchu na rozvoj lokality – region, město, obec

- Příjmy - poplatky z ubytovacích zařízení, lázeňské, turistické, daně..
- Pracovní příležitosti - nízká nezaměstnanost
- Stabilita obyvatel - nízká migrace, nový zájem o bydlení, rozvoj výstavby, služby, aj.
- Zájem investorů

*Obecně platí, že kde jsou lidé, služby a nabídka, tam je příležitost a kde je příležitost tam je rozvoj...*

## **Dokument strategického plánu rozvoje měst a obcí – nástroj ( manuál ) jak realizovat vize a potřeby města a obce.**

- Vycházet ze současného stavu, potřeb a možností.
- Zohlednit zájmy a potřeby místních obyvatel a podnikatelů.
- Podpořit projekty které mají opravdu význam a budou pro město, nebo obec přínosem jak z krátkodobého, tak především dlouhodobého hlediska.
- Plán a doporučení financování projektů a vizí, možnosti získání finančních zdrojů, dotační programy, vnější a vnitřní investice.
- Plán návratnosti vynaložených prostředků.
- SWOT analýza – přehled kladů a záporů současného stavu města či obce, ze kterých lze později navázat na řešení jednotlivých úkolů.
- Doporučení k jednotlivým projektům a úkolům, návod – informace jak je lze plnit, konkrétní řešení a aktuální informace.
- Průzkum a zaměření se na vhodnou cílovou skupinu / skupiny návštěvníků, dle charakteru lokality a podpořit související projekty, které reálně pomohou zvýšit zájem a návštěvnost.

# Čeho si nejvíce návštěvníci všímají, co hodnotí a co vyžadují – příklady z praxe

- Dostupnost lokality, stav příjezdové komunikace, značení, dopravní spojení
- První dojem – udržované budovy, zeleň, květiny, náměstí, památky, chodníky
- Druhý dojem – navigace, dostatek parkovacích míst, odpadkové koše, lavičky
- Základní služby – pohostinství, ubytování, obchody, půjčovny a vybavenost informačního centra
- Doplnkové služby – sportovní, relaxační vyžití, vyžití pro děti, hřiště, cyklotrasy, památky, zajímavé akce, trhy, aj.

# Statistické údaje ČSÚ 2012 – cestovní ruch – návštěvnost ČR

<b>Počet hostů v Lázeňských ubytovacích zařízeních</b>		
Celkem hostů	Rezidenti ČR	Zahraniční - cizinci
711 495	361 093	350 402
<b>Hotely a hotelová zařízení</b>		
Celkem hostů	Rezidenti ČR	Zahraniční - cizinci
10 096 486	3 523 249	6 573 237
<b>Hromadná ubytovací zařízení</b>		
Celkem hostů	Rezidenti ČR	Zahraniční - cizinci
13 646 913	6 482 377	7 164 576

<i>Počet akcí konferenčního a kongresového typu</i>	
<b>Velkokapacitní a hromadná ubytovací zařízení</b>	
Celkem akcí	Celkem klientů
11 547	1 535 957
<b>Hotely kat.5*</b>	
Celkem akcí	Celkem klientů
935	158 958
<b>Hotely kat. 4*</b>	
Celkem akcí	Celkem klientů
6 067	877 840
<b>Hotely kat.3*</b>	
Celkem akcí	Celkem klientů
4 135	457 532
<b>Penziony a ostatní ubytovací zařízení nižší třídy</b>	
Celkem akcí	Celkem klientů
392	41 267

# Základní obsahové prvky dokumentu plánu rozvoje cestovního ruchu

- Obsah a úvod
- Důvod potřeby plánu a zpracování dokumentu
- Charakteristika města / obce a lokality
- Kompletní analýza
- Rozbor a záměr základních programů a projektů
  - služby a volnočasové aktivity
  - rekreace a cestovní ruch
  - historické dědictví a kultura
  - propagace a marketing
- Cíle, doporučení a udržitelnost rozvoje
- Statistické údaje
  - přehled návštěvnosti lokality
  - přehled služeb a ubytovacích zařízení
- Závěrečné shrnutí a kontakty na zhotovitele







**Děkuji Vám za pozornost.**

**Kateřina Procházková**

Tel.: +420 274023240

GSM: 725 946 101

E-mail: [k.prochazkova@legres.cz](mailto:k.prochazkova@legres.cz)

[katerina.prochazkova@regionservis.cz](mailto:katerina.prochazkova@regionservis.cz)



**REGIONSERVIS**

[www.regionservis.cz](http://www.regionservis.cz)

ISO 9001:2008