



Regionální Televizní Agentura

VAŠE REGIONÁLNÍ INFORMACE

www.rta.cz

RTA Holding

- největší síť regionálních televizí v ČR,
- provozovatel regionálního vysílání na sdílených frekvencích s TV Prima:
 - RTA JIŽNÍ ČECHY
 - RTA JIŽNÍ MORAVA
 - RTA OSTRAVA
 - RTA VÝCHODNÍ ČECHY
 - RTA ZLÍN
- zasahuje téměř 50 % území a tedy i obyvatel ČR,

www.rta.cz



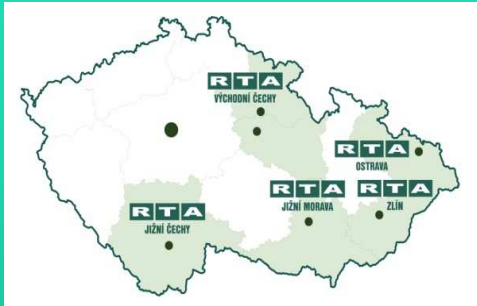
RTA Holding

- držitel dvou celoplošných licencí pro digitální vysílání (TV7 a RTA1) disponující unikátní možností regionálního odpojování,
- dodavatel zpravodajství pro celoplošné, satelitní a internetové televize (ČT, TV Nova, STV, TV JOJ, Z1, TV Barrandov, iDnes, ČTK a ČEZ.TV),
- dodavatel audiovizuálních děl pro samosprávy, ministerstva, obchodní společnosti.

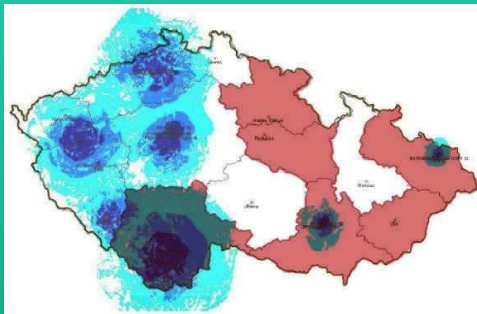
www.rta.cz



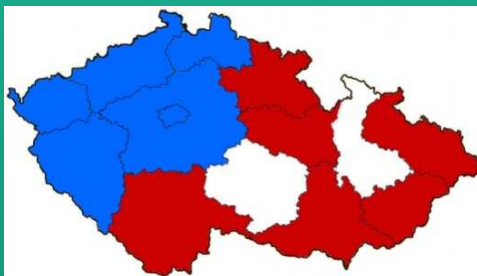
Licence, pokrytí, rozvoj



Současné pokrytí sdíleného vysílání
(cca 50% území a obyvatel)



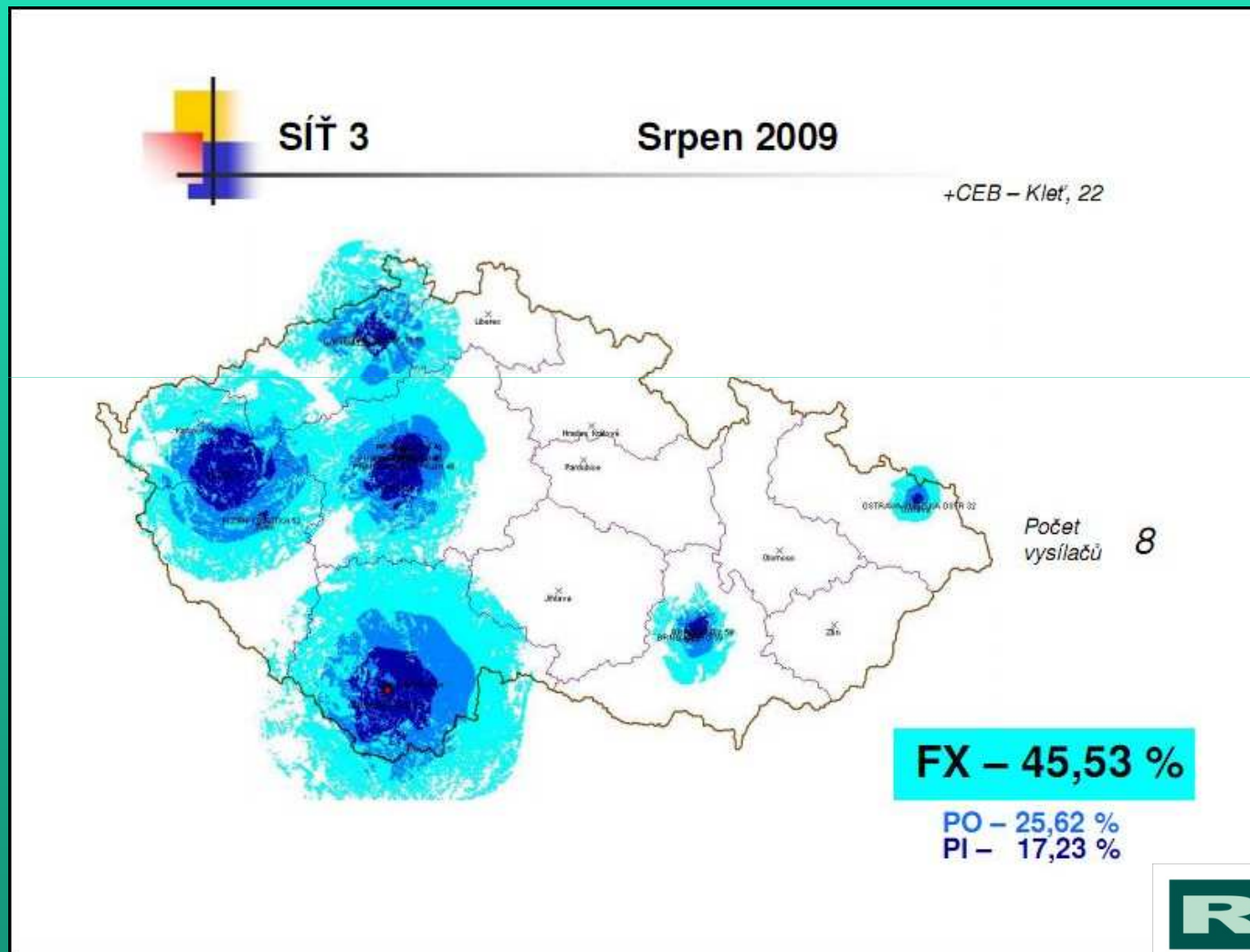
Pokrytí samostatného celoplošného digitálního regionálně odpojovaného vysílání v době zahájení vysílání na celoplošné licenci v roce 2009
Potenciální zásah tohoto vysílání v 9/2009 je 49% obyvatel ČR



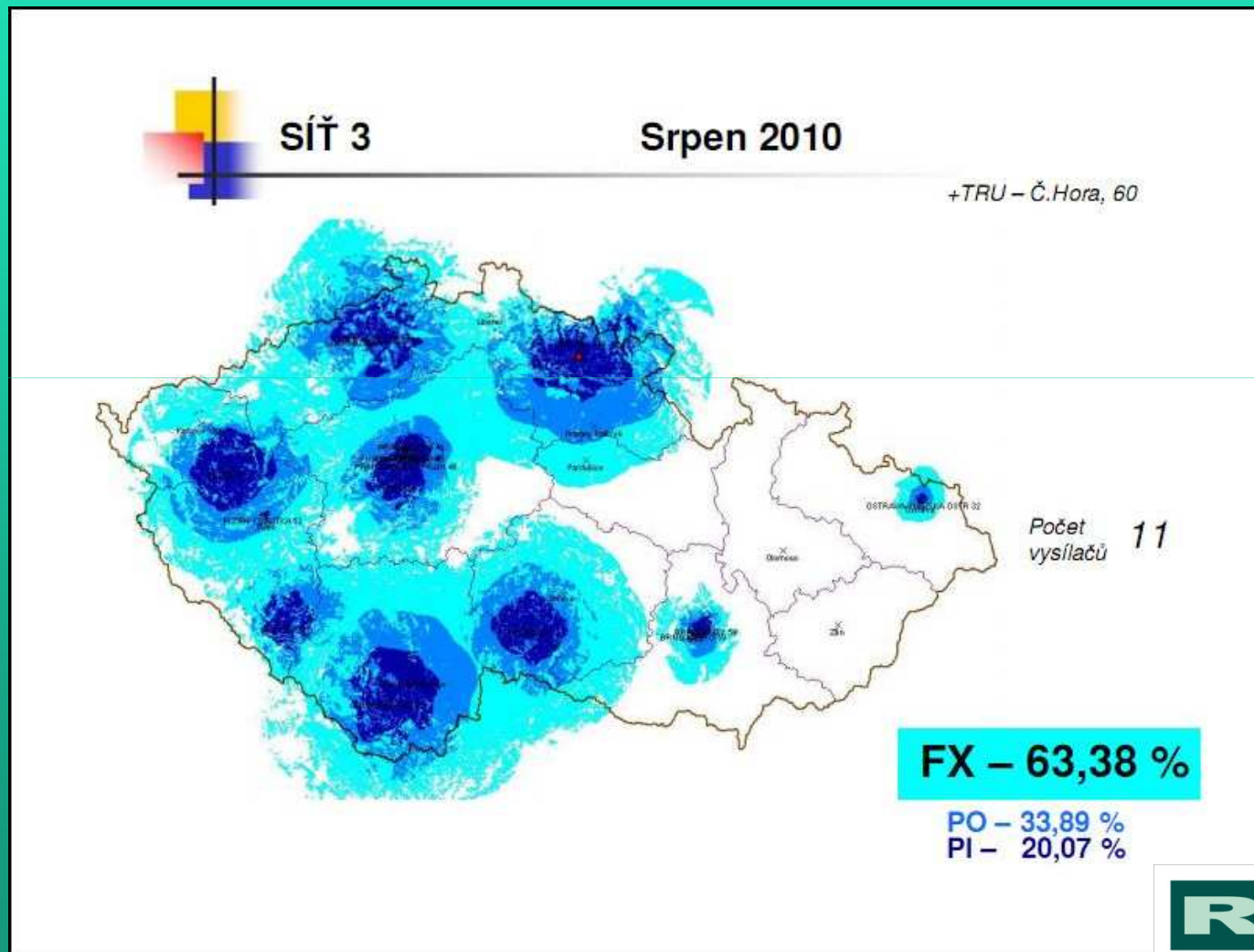
Pokrytí kombinovaného celoplošného digitálního a sdíleného analogového vysílání k 1. září 2009
zásah 80% obyvatel ČR

Zdroj - Termíny TPP: Celoplošné digitální pokrytí do konce roku 2011

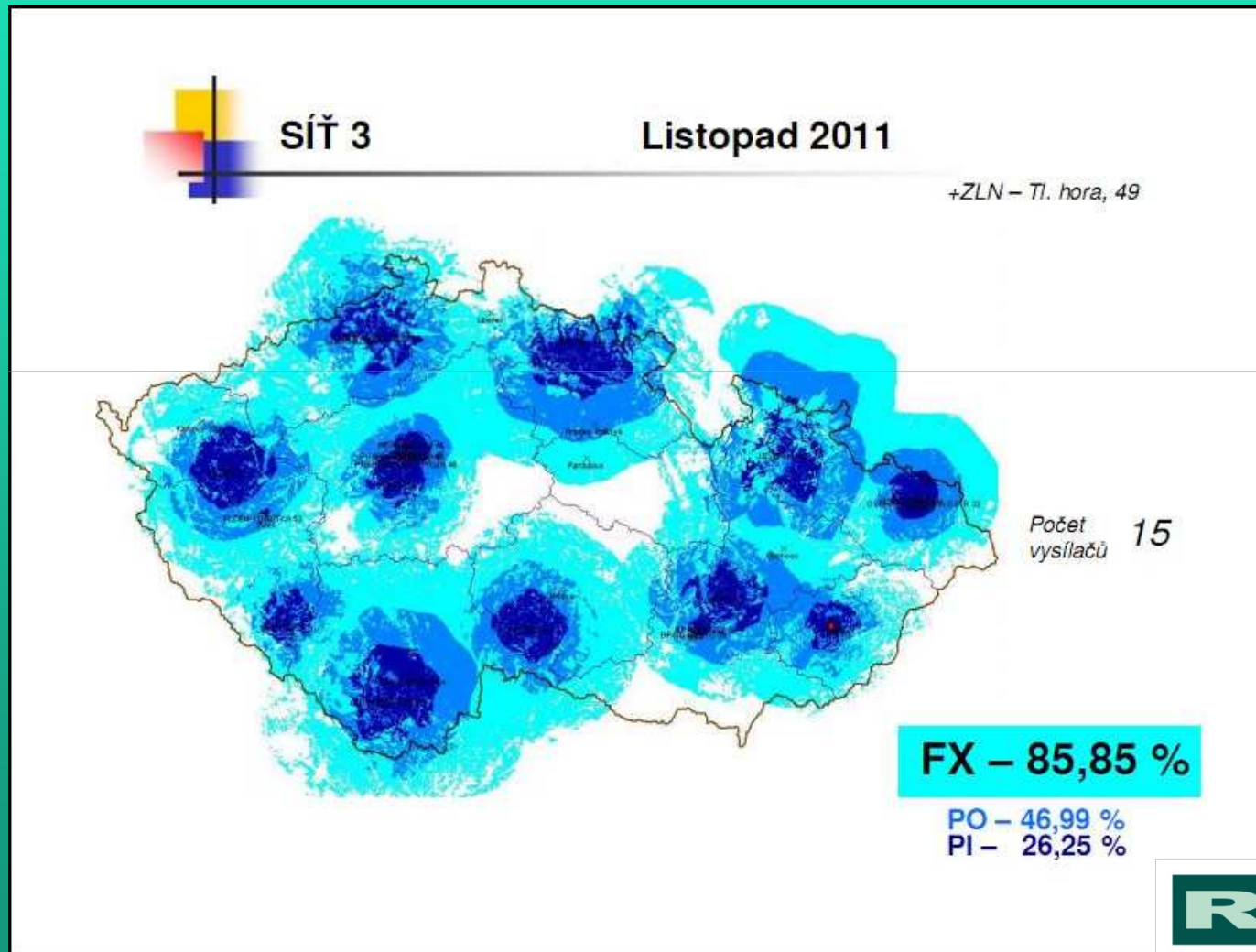
Postup TPP ... do konce roku 2011



Postup TPP ... do konce roku 2011



Postup TPP ... do konce roku 2011



Programové formáty současného vysílání na sdílených frekvencích s TV Prima

- regionální zpravodajská relace „**MINUTY REGIONU**“
- regionální denní diskusní pořad „**HOST DNE**“
- regionální informační týdeník o dění v kompetenci kraje „**ZRCADLO TÝDNE**“
- regionální informační týdeník o dění v kompetenci měst „**V NAŠEM MĚSTĚ**“
- celorepubliková zpravodajská relace „**ZPRÁVY Z REGIONŮ**“
- regionální informační servis (doprava, počasí, kulturní a sportovní tipy)

www.rta.cz



Charakteristika regionálního vysílání RTA

REGIONALITA

takový obsah jednotlivých pořadů, s nimiž se **typický obyvatel kraje jednoduše identifikuje** (rozumí jim, poznává je, zasahují do jeho života, ...)

CÍLOVÁ SKUPINA

typickým konzumentem regionálních mediálních výstupů jsou **spíše:**

- lidé z **venkova** než z velkoměst,
- **ženy** než muži,
- **středního a seniorského věku** než děti a dospívající,
- základního a středního vzdělání než vysokoškoláci.

www.rta.cz



Týdeník Naše adresa

- Televize RTA je součástí připravovaného multimediálního projektu PPF
- Už v červnu se v několika okresech spustí projekt týdeníků a internetového zpravodajství „Naše adresa“
- Naše adresa budou placené tištěné týdeníky, v menších obcích zdarma rozdáváné informační letáky
- Na serveru www.naseadresa.cz vzniknou portály pro každé z pokrývaných míst

www.rta.cz www.naseadresa.cz



Další možnosti spolupráce s RTA

- **Přenosy z jednání zastupitelstva:**
internetové přenosy, zkrácené sestřihy v televizním vysílání, on-line internetové zpravodajství.
- **Vytváření speciálních sestřihů z jednání zastupitelstva**
(celá jednání i tematické bloky).
- **Umístování záznamů z jednání zastupitelstva na internetové stránky úřadu.**
- **Výroba audiovizuálních děl podle zadání:**
např. prezentační video obce, města, kraje nebo subjektů jim řízených, apod.

RTA – partner pro regionální politiku

RTA se jako jediná televize podrobně věnovala krajským volbám 2008

- odvysílala **150 hodin volebních besed**
- zpracovala **42 volebních reportáží**
- předvolební formáty sledovalo celkem **2,4 milionu diváků**



DĚKUJI ZA VAŠI POZORNOST

www.rta.cz